

Engagement environnemental social et sociétal de l'Office de Tourisme d'Arêches-Beaufort

Labellisés Flocon Vert et Accueil Vélo, nous sommes fiers de notre ancrage territorial et de nos pratiques écoresponsables déjà bien installées. Chaque jour, notre équipe s'engage concrètement :

Rendre accessible notre destination

Notre site internet est adapté aux personnes ayant un handicap et nous sensibilisons activement notre équipe à l'accueil de ce public. Notre objectif principal est que chaque visiteur se voit offrir un accueil de qualité sans aucune distinction.

- Projection à 2028 : rénover le BIT d'Arêches, principalement pour permettre l'accès aux personnes à mobilité réduite
- Projection à 2029 : labelliser Tourisme et Handicap le bureau d'accueil de Beaufort

Contribuer à l'économie locale

Le personnel de l'Office de Tourisme veille à effectuer majoritairement ses achats dans les commerces locaux. La politique de création de produits officiels de vente, à travers notre boutique, s'oriente vers le made in France et plus encore vise à utiliser les savoir-faire locaux en créant des synergies avec les artisans du territoire. De plus, nous faisons en sorte de choisir le plus possible des fournisseurs engagés. Pour nos tenues nous sélectionnons des fabricants français (ou européens quand nous n'avons pas d'autre choix) qui fabriquent majoritairement leurs vêtements à partir de textiles recyclés.

- Projection à 2027 : créer 2 nouveaux partenariats avec des artisans locaux pour notre boutique

Limiter notre empreinte carbone

Nous essayons de réparer plutôt que de remplacer, d'upcycler plus que de jeter. Nous tendons à l'utilisation majoritaire d'outils numériques pour remplacer les supports papiers et les impressions en interne sont faites de façon raisonnée. De plus, nous privilégions systématiquement les mobilités douces dans notre communication. Une grande partie de l'équipe de l'Office de Tourisme est logée sur place et/ou covoiture au quotidien ce qui permet de limiter l'utilisation des véhicules personnels pour venir au travail.

- Projection à 2026 : organiser annuellement une grande journée de nettoyage numérique
- Projection à 2027 : dématérialiser nos factures

Préserver notre environnement naturel

Nous excluons de notre communication les sites déjà surfréquentés.

- Projection à 2027 : renforcer notre communication sur la faune sensible comme le tétras-lyre
- Projection à 2028 : créer des partenariats exclusifs avec des acteurs engagés

Notre destination se construit avec responsabilité, authenticité et transparence. Ensemble, équipe et partenaires, faisons de l'écoresponsabilité le cœur de notre stratégie touristique, parce que protéger notre territoire, c'est garantir son attractivité pour demain.

Nicolas BERNARDI